



COMUNICATO STAMPA

Almere, 26 August 2009

Il Report del primo semestre 2009 di LeasePlan è disponibile sul sito www.leaseplan.com.

Resta stabile il portafoglio contratti di LeasePlan, con un profitto di 61 milioni di euro, nel complesso scenario economico attuale

- Portafoglio contratti stabile rispetto ai risultati di fine 2008, attestatosi a circa 14 miliardi di euro;
- Risultati influenzati negativamente dalla riduzione dei valori residui dell' usato a fine contratto;
- Marginalità stabile per i nuovi contratti;
- Incremento degli indicatori di capitalizzazione con il BIS al 13,6% e il Tier 1 all'11,6%;
- Debito a lungo termine di 4,9 miliardi di euro contratto nel I semestre del 2009 utilizzato per finanziare i nuovi contratti di noleggio;
- Nuove iniziative di risparmio bancario in corso nei Paesi Bassi.

LeasePlan key figures (cifre espresse in milioni di euro)

	Giugno 09	Dicembre 08
Portafoglio contratti	14.147	14.204
BIS ratio	13,6%	13,2%
Tier 1 ratio	11,6%	9,8%
Numero di veicoli (in 000)	1.368	1.391
	I semestre 09	I semestre 08
Profitto del periodo	61	112

Il CEO di LeasePlan, Vahid Daemi, ha commentato questi risultati: “Sono soddisfatto della nostra performance positiva nel primo semestre 2009. Nonostante l'accentuarsi della crisi economica globale, ci siamo concentrati sul preservare i margini di profitto piuttosto che sulla crescita e siamo riusciti a conservare il valore del nostro portafoglio contratti in un mercato in contrazione, riconfermando e rafforzando la nostra posizione di leadership a livello globale. La qualità del nostro portafoglio è inoltre testimoniata dal consolidato rapporto di partnership con i nostri clienti, per far fronte alla crisi in maniera congiunta. I nostri clienti mostrano grande comprensione degli impatti derivanti dal contesto macroeconomico generale, e dal canto nostro stiamo offrendo una maggiore flessibilità contrattuale, ricercando ogni opportunità di riduzione del total cost of ownership del loro parco auto. Come anticipato, i nostri risultati sono stati negativamente influenzati dalle attuali condizioni economiche, che hanno portato a perdite senza precedenti nel mercato della vendita dei veicoli usati a fine contratto in ogni parte del mondo. Tuttavia oggi più che mai traiamo beneficio dagli investimenti realizzati attraverso i nostri consolidati processi di gestione del rischio e dalla nostra presenza globale, che ci consente un migliore controllo sui rischi connessi alla riduzione dei valori residui. Alla luce di queste condizioni finanziarie, il nostro solido profitto del I semestre 2009 è un buon risultato ed evidenzia quanto il nostro modello di business sia strutturalmente sano e quanto la nostra azienda sia in buona salute.”

Risultati solidi in condizioni finanziarie difficili

Mentre la maggior parte dei reports economici fanno segnare risultati negativi e molte aziende sono in contrazione, LeasePlan mantiene il valore totale dei suoi contratti di noleggio attorno ai 14 miliardi di euro.



Se includiamo l'aggiustamento rispetto alle diverse valute, il valore del portafoglio è diminuito del 2,7% rispetto alla fine di dicembre 2008. Anche il numero dei veicoli è leggermente diminuito, come riflesso delle iniziative di riduzione del proprio parco auto da parte delle aziende clienti.

Il risultato netto del primo semestre 2009 è di 61 milioni di euro, rispetto ai 112 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. Questa riduzione è prevalentemente attribuibile alla diminuzione del prezzo delle vetture usate, dovuto alla severa flessione di questo mercato. La vendita delle auto di fine noleggio nel I semestre 2009 ha totalizzato una perdita di 66 milioni di euro, rispetto al guadagno di 12 milioni dello stesso periodo del 2008. Inoltre, LeasePlan ha integrato per 36 milioni di euro nel I semestre 2009 la riserva per previste perdite future sulla vendita di veicoli usati di fine noleggio. In ogni caso, a fronte della drastica riduzione del prezzo dell'usato durante l'ultimo trimestre del 2008, da allora abbiamo riscontrato in media un mercato recupero nei vari paesi. I risultati hanno inoltre subito l'impatto negativo di un accantonamento per crediti da riscuotere maggiore del solito, ammontante alla cifra di 24 milioni di Euro, rispetto ai 9 milioni del I semestre 2008.

Il risultato netto del I semestre 2009 è stato positivamente influenzato da un profitto straordinario dopo le tasse proveniente dalle nostre operazioni di tesoreria, che ammonta a 33 milioni di euro e che comprende un risultato positivo conseguente al riacquisto di alcune passività e alla relativa interruzione dei contratti dei tassi di interesse, divenuti inefficaci sotto l'applicazione del principio contabile internazionale 39 (IAS 39).

Attività di finanziamento di LeasePlan

LeasePlan aderisce ad un principio finanziario di 'matching', finalizzato ad eliminare il rischio di tasso del (ri)finanziamento, ciò vuol dire che i veicoli circolanti dati a noleggio sono sempre finanziati fino alla loro scadenza contrattuale. Di conseguenza, nuovi finanziamenti sono di regola necessari per fornire ai Clienti le nuove auto legate a nuovi contratti.

Per quasi due anni fino ad oggi, LeasePlan e altri istituti finanziari sono stati influenzati dal malfunzionamento del mercato finanziario. LeasePlan ha usufruito della possibilità di finanziamento all'interno dello Schema di Garanzia Statale Olandese, che ci ha consentito di finanziare a nostra volta i Clienti attraverso il noleggio a lungo termine. Attraverso cinque emissioni a partire da dicembre 2008, LeasePlan ha raccolto 6,3 miliardi di euro in totale. Lo stato Olandese addebita una fee associata all'emissione di finanziamenti all'interno dello Schema di Garanzia, che per LeasePlan ammontano ad oggi a circa 60 milioni di euro all'anno.

LeasePlan persegue una politica di ulteriore differenziazione delle sue attività di finanziamento. Oltre alle attuali fonti di finanziamento come il mercato del public capital ed i mercati monetari, collocamenti privati e cartolarizzazioni, LeasePlan sta sviluppando il progetto di un istituto bancario di risparmio per il mercato olandese.

Ad oggi il debito di LeasePlan è classificato al livello A-/A3 da Standard & Poor's, Moody's e Fitch.

Profilo di LeasePlan

LeasePlan è una banca olandese specializzata nell'attività di noleggio a lungo termine. Come leader di mercato nella gestione di flotte e veicoli aziendali, ci distinguiamo grazie al network internazionale di 30 paesi dove siamo presenti, e l'esperienza e la competenza maturate in oltre 45 anni nel settore. LeasePlan impiega circa 6.200 persone nel mondo e gestisce un portafoglio consolidato di circa 14 miliardi di euro. Per finanziare le vetture messe a disposizione dei nostri Clienti, siamo un operatore attivo sui mercati finanziari e di capitali internazionali, classificati oggi da Standard & Poor's, Moody's e Fitch a livello A-/A3. LeasePlan, che ha la sua sede centrale in Olanda, detiene una licenza bancaria generale fin dal 1993 ed è soggetta alla supervisione della Banca Centrale d'Olanda. Il consorzio azionario che detiene la compagnia è formato dal Gruppo Volkswagen (50%), da Mubadala Development Company (25%) e dal Gruppo Olayan (25%).

Maggiori dettagli su LeasePlan al sito www.leaseplan.com