

# Case Study

Océ Group



*It's easier to leaseplan*



## Océ Group

The Company

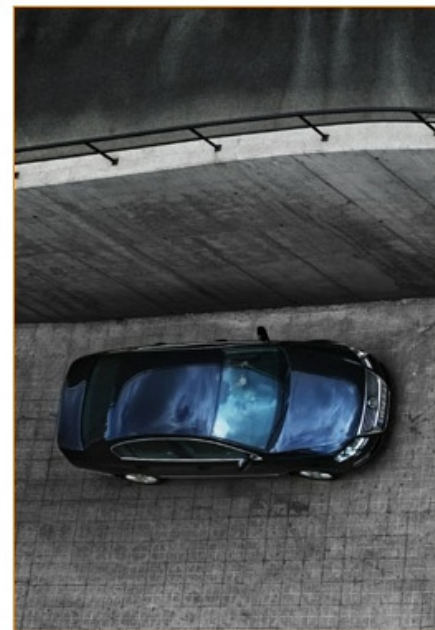
The Challenge

The Solution

The Process

The Outcome

- ▶ Attività principale: fornitura di stampanti, fotocopiatrici e servizi correlati per il mondo aziendale e istituzionale;
- ▶ Flotta di 6.500 veicoli distribuiti su 23 paesi, con 18 società di leasing diverse;
- ▶ Nel 2000 avvio del processo di definizione di una politica globale di gestione del parco veicoli.



## Océ Group

The Company

The Challenge

The Solution

The Process

The Outcome

- ▶ Gestire i costi di un parco veicoli globale;
- ▶ Sviluppare e attuare una politica di gestione della flotta su scala globale e locale.
- ▶ Definire un'efficace struttura di governance per tutte le filiali Océ.
- ▶ Cambiare modo di lavorare con i fornitori, passando a una politica di gestione della flotta centralizzata, affidata a un'unica società: LeasePlan.



## Océ Group

The Company

The Challenge

The Solution

The Process

The Outcome

- ▶ Approccio globale e coordinato alla gestione del parco veicoli europeo (a partire dal 2001)
- ▶ Accordo di collaborazione continua con LeasePlan e alcune case automobilistiche selezionate.



## Il Processo

### Océ Group

The Company

The Challenge

The Solution

The Process

The Outcome

- ▶ Mantenimento del controllo generale, attraverso una politica di gestione globale del parco veicoli, in grado di garantire soddisfazione e impegno a livello locale.
- ▶ Flessibilità e autonomia alle filiali, attraverso un Global Fleet Team Meeting: i professionisti del parco veicoli Océ di tutto il mondo e i colleghi locali di LeasePlan condividono best practice, controllando il perseguimento degli obiettivi di gestione della flotta globale.
- ▶ Presenza di un Global Fleet Portal on line di LeasePlan, che fornisce un ulteriore supporto al team responsabile del parco veicoli di Océ a livello mondiale
- ▶ Analisi del Total Cost of Ownership su scala globale e locale
- ▶ Ottimizzazione del potere d'acquisto dell'Azienda a livello locale, per ridurre il numero di OEM, con conseguenti risparmi non a scapito del livello di soddisfazione dei dipendenti.



## Océ Group

### The Company

### The Challenge

### The Solution

### The Process

### The Outcome

- ▶ Nella prima fase: 10% di risparmio sui costi di gestione globali del parco veicoli.
- ▶ Notevoli risparmi in termini di Total Cost of Ownership per la flotta, ottenuti nel 2005 e nel 2006.
- ▶ A 6 anni dal lancio della strategia globale di gestione della flotta: coinvolgimento branca statunitense, per spingere sempre oltre le frontiere operative del parco veicoli, migliorando efficienza e costi.
- ▶ Convalida locale, prima che globale, di tutti i risparmi sui costi generati e presentati da LeasePlan.



The logo for LeasePlan features the word "LeasePlan" in a white, italicized, sans-serif font. The text is centered and partially enclosed by a stylized graphic element consisting of an orange arc above the letters and a white arc below them, with horizontal lines extending from the ends of these arcs.

***LeasePlan***

*It's easier to leaseplan*